



*DETECTION - ACCOMPAGNEMENT - PARRAINAGE - PROMOTION (programme triennal pour jeunes diplômés et des créateurs des minorités visibles ou des quartiers populaires)*

### Le contexte

Le débat public s'est ouvert en 2002 et intensifié depuis peu sur la place des « minorités visibles » au sein de la République, alors qu'il est désormais reconnu qu'elles sont confrontées à diverses discriminations - emploi, loisirs, logements, crédits, ... - du fait notamment de leurs origines, couleur de leur peau, patronyme et/ou lieu de résidence.

Divers rapports partagent le diagnostic sur l'échec des politiques d'intégration :

- l'insertion des jeunes d'origine étrangère (Conseil économique et social, M. Viprey, 2002)
- rapport annuel du Haut Conseil à l'Intégration (2004)
- les oubliés de l'égalité des chances (Institut Montaigne, L. Méhaignerie et Y. Sabeg, 2004)
- des entreprises aux couleurs de la République (C. Bébéar au Premier Ministre, 2004)
- rapport au Premier Ministre de la mission de préfiguration de la Haute Autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité (B. Stasi, 2004)
- rapport de la Cour des comptes sur les politiques d'immigration (P. Seguin, 2004)
- rapport au Ministre de l'Emploi sur les discriminations ethniques (R. Fauroux, 2005)
- testing de l'Observateur des discriminations (sous la direction de P. Amadiou, 2006)

La France s'est mise en conformité avec les directives européennes du 29 juin 2000 et du 27 novembre 2000 qui stipulent : « l'égalité de traitements entre les personnes, sans distinction de race, d'origine ethnique ou culturelle ».

### Publics : populations des minorités ethniques ou des quartiers défavorisés

- diplômés de l'enseignement supérieur (universités et grandes écoles)
- entrepreneurs ou porteurs de projets de création d'entreprises et d'activités privées

### Domaines d'intervention

*Emploi* : aide à l'insertion professionnelle via l'accompagnement personnalisé

*Economie* : promotion et soutien aux entrepreneurs, créateurs et aux porteurs de projets

*Citoyenneté* : promotion sociale et participation des minorités au débat public

### Mise en oeuvre du programme

Initié dans 8 villes de France (Paris, Lille, Rouen, Bordeaux, Marseille, Grenoble, Lyon), ce programme a été lancé le 10 décembre 2004, à l'occasion de la 1<sup>ère</sup> journée nationale pour la diversité dans l'emploi, notamment à travers un forum au siège d'Axa à Paris.

Partenaires 2004 : PSA Peugeot Citroën, L'Oréal, Adia, Axa, ANDCP, France Télévisions, Radio France, FASILD (Ministère de l'Emploi), SOS Racisme.

Partenaires 2005 : PSA Peugeot Citroën, Adia, Ikea, LDIL, ANPE, France Télévisions, FASILD, ACFCI, collectivités (Ile-de-France, Nord Pas-de-Calais, Bordeaux et Toulouse).

Partenaires 2006 : PSA Peugeot Citroën, BNP Paribas, CNP Assurances, Faurecia, ANDCP, ACSE, Police Nationale et campagne paneuropéenne « Pour la diversité, Contre les discriminations » réalisée par la Commission Européenne.

Partenaires 2007 : PSA Peugeot Citroën, BNP Paribas, CNP Assurances, L'Oréal, Etam, Société Générale, Kertel, General Electric, Dell, Messier-Dowty, RATP, ACSE et HALDE.



## Les publics visés par le programme

### *A DESTINATION DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ET D'INSTITUTIONS*

- **Séminaires - ateliers de formation** des cadres d'entreprises et collectivités locales, via des interventions intra/interentreprises (via les organisations patronales) « la diversité, un plus pour l'entreprise » et « gérer le risque discriminatoire et mettre en place une politique de promotion active » par Dogad Dogoui (Consultant en management de la diversité)

### *A DESTINATION DES DIPLOMES ET DES CREATEURS*

- **Identification/référencement** des talents et jeunes diplômés (Bac +4/+6)
- **Accueil et conseil** aux demandeurs d'emploi et aux porteurs de projets
- **Ouverture de centres** pour l'emploi et l'entrepreneuriat (permanences)
- **Programme de formation** au développement personnalisé (2 x 4h)
- **Parrainage des diplômés** auprès des recruteurs des partenaires Africagora
- **Tutorat** de jeunes diplômés par des entrepreneurs et managers (mentors)

### *A DESTINATION DU GRAND PUBLIC*

- **campagnes publiques de sensibilisation** et de promotion de la diversité (affichage, tracts, conférences, invitations, relations médias, spots pub, ...)
- **forums emploi et salon des créateurs** des « Talents de la Diversité »
- **Semaines de la Diversité** (économique, sociale et professionnelle) avec organisation de tours de France des centres villes et cités périphériques
- Alimentation des pages emploi d'un **portail Internet** dédié à l'information, au conseil, à la valorisation des talents et des parcours des « minorités visibles », ainsi que celle des projets, des initiatives et des réalisations d'entreprises, d'organisations et d'institutions en faveur de la diversité.

## Comment devenir partenaire annuel du programme « Talents de la Diversité » ?

Pour soutenir le programme pour 2008-2010, mis en œuvre par un pool de consultants indépendants conduits par Dogad Dogoui, AFRICAGORA remobilise son réseau à Paris/RP et en régions (Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Marseille, Rouen, Grenoble, Reims, Nancy, Montpellier, Limoges, ...).

- Ouverture de centres régionaux Africagora et d'**espaces d'accueil** et de conseil aux demandeurs d'emplois et aux créateurs d'entreprises.
- Mise à disposition permanente de **profils sélectionnés** (via accès codé sur Internet) et préparés lors de séances de coaching et de marketing personnel.
- **Caravane de la diversité** économique et sociale dans un tour de France à étapes (Lille, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Paris) durant les éditions annuelles de la Semaine Nationale de la Diversité (printemps).
- **Carrefours de la diversité** : forums emploi de diplômés Bac +4/6 (automne).

Les consultants en RH, communication, organisation et développement personnel associés à « Talents de la diversité » apportent leur expertise, dans le cadre de sessions et de vacations financées par les **partenaires annuels du programme** (Etat, entreprises, collectivités locales, organisations professionnelles, ...).



## Contenu du programme *Talents de la diversité*

« **Talents de la Diversité** » fournit aux diplômés (DUT, BTS, Licence pro, Master) issus des minorités ou quartiers populaires, une aide à la formalisation du projet professionnel, une approche du marketing personnel et un cadre d'accompagnement vers l'emploi.

Conçu et lancé le 10 décembre 2004 à l'occasion de la première journée nationale pour la diversité dans l'emploi par **Dogad Dogoui**, Consultant en communication et management de la diversité et Président du Club Africagora, le programme « Talents de la diversité » a été installé en 2005 pour une première période triennale (2005-2007).

L'intérêt de ce programme réside dans l'action combinée du travail personnel de construction du projet et l'apport du groupe lors d'ateliers collectifs (10-15 participants). Les participants y apprennent à professionnaliser leur démarche et à se mettre en confiance dans une cohérence alliant compétences, objectifs et fonction dans l'entreprise.

### Présentation du club Africagora et du programme « Talents de la diversité »

- La valeur ajoutée multiculturelle
- Les avantages de la différence
- La stratégie de réussite personnelle
- Les facteurs clés de succès d'une intégration en entreprise
- Le contenu et les contours du programme « *Talents de la Diversité* »
- Les partenaires privés et soutiens institutionnels du programme d'accompagnement

### L'Atelier 1 : « Package de Candidature et Marketing Personnel »

- La stratégie de recherche d'emploi (marché ouvert, marché caché)
- L'approche réseau (recherche d'informations et validation de projet)
- Savoir décrypter une annonce
- Savoir se renseigner sur l'entreprise, son marché, ses forces, ses faiblesses
- Savoir adapter sa candidature à l'offre
- Le CV que l'on retient
- La lettre de motivation qui donne envie de vous rencontrer
- Le cycle de recrutement vu de l'entreprise

### L'Atelier 2 : « Entraînement aux Entretiens de Recrutement »

Les 3 étapes du processus de l'entretien (faire connaissance, motivations, potentiel)

- Les règles d'or de l'entretien réussi (avant, pendant, après)
- La présentation en 3 minutes (identité, parcours, réalisations, points forts)
- Attitude, posture et comportement (calibration et synchronisation)
- La valorisation des réalisations
- Les réponses aux questions délicates (origines, culture, religion, domicile...)
- Savoir poser les bonnes questions
- Savoir susciter l'intérêt de l'interlocuteur
- Se mettre en situation de recruteur et de candidat (en sous groupes)
- Se mettre en confiance
- Se mettre en mouvement pour réussir